

TIPOLOGIA DOCUMENTO: ILLUSTRAZIONE DELL'IDEA PROGETTO

FONTE: AVVISO DDG n. 3140/DG del 09/10/2024

SCADENZA: 3 NOVEMBRE 2024

TERRITORIO: TUTTI I COMUNI PARTNER DEL PIANO DI AZIONE DEL GAL PESCA TRAPANESE.

ANALISI DELLE DISPOSIZIONI DELL'AVVISO:

L'analisi di seguito riproposta, viene condotta con riferimento alla parte di normativa (DDG n. 3140/DG del 09/10/2024) ritenuta pertinente con le tematiche legate all'attività istituzionale del GAL della Pesca Trapanese, il quale, com'è risaputo, interviene in ambito turistico attraverso la creazione e promozione degli Itinerari del Gusto legati alla Cucina Traneese, con particolare riferimento alla cucina a base di pescato locale.

La formulazione dell'idea progettuale, fa leva sui seguenti elementi riscontrati sul bando:

NORMATIVA: AVVISO DDG n. 3140/DG del 09/10/2024	IDEA PROGETTO
<p>Premesse Il Presente avviso per manifestazione di interesse intende raccogliere le candidature per la realizzazione di investimenti per percorsi turistici ed infrastrutture con impatto positivo sul turismo tali da favorire la integrazione della filiera su base territoriale regionale.</p> <p>Sezione I – Finalità In particolare, saranno oggetto di valutazione progetti di investimento strutturali in conto capitale per l'arricchimento dell'offerta nei segmenti del turismo lento, volti a realizzare investimenti per percorsi turistici come ad esempio, aree attrezzate per il ristoro ubicate lungo itinerari naturalistici/paesaggistici.</p>	<p>A tal proposito, la progettualità che si propone alla vostra attenzione è proprio quella legata agli ITINERARI DEL GUSTO, percorsi turistici nati nel 2015 con l'esperienza di Expo ed evoluti nell'attuale conformazione osservabile all'indirizzo: www.itineraridelgustotrapani.it</p> <p>Gli itinerari de gusto, appartenenti al segmento del turismo gastronomico, si ritiene, completano l'offerta turistica del Distretto Turistico della Sicilia Occidentale, dal quale è possibile collegarsi tramite referral link.</p> <p>La presente proposta progettuale, è tutta orientata a dare servizio ad un particolare nicchia di mercato definita: Turisti digitali (di seguito meglio definiti), turisti che fanno largo uso delle moderne TIC.</p>
<p>Sezione III – Soggetto beneficiario I soggetti titolati a presentare candidature quali soggetti attuatori sono individuati negli Enti comunali del territorio della Regione Siciliana e/o le loro aggregazioni in forma associata, costituita o da costituirsi entro 60 giorni dalla comunicazione di ammissione a finanziamento, pena la decadenza dal beneficio.</p>	<p>A tal proposito è già stata presentata una FAQ per sapere se la FONDAZIONE, in quanto partecipata da tutti i Comuni del territorio oggetto di intervento, può essere considerata come FORMA DI AGGREGAZIONE PRE-ESISTENTE dei Comuni, con possibilità di sottoscrivere il modulo di domanda (che comunque andrà sottoscritto anche da tutti i Comuni).</p> <p>In caso di Esito NEGATIVO dovremo individuare tra tutti i Comuni un CAPOFILA che presenta la domanda per tutti i Comuni, salvo, solo in caso di finanziamento, costituire una ATS per l'attuazione del progetto.</p> <p>SI ACCETTANO CANDIDATURE AL RUOLO DI CAPOFILA</p>
<p>Sezione IV – Tipologia delle spese Gli interventi ammessi a finanziamento saranno quelli finalizzati ad ampliare le opportunità di fruizione di turismo sostenibile ed accessibile, attraverso il rafforzamento delle filiere settoriali dell'accoglienza, dell'ospitalità e degli standard qualitativi a beneficio di ampie aree territoriali che favoriscano l'interazione/attivazione di una rete territoriale;</p>	<p>Questa parte, coincide tradizionalmente con gli obiettivi che (già in passato) hanno animato la creazione degli itinerari del gusto. Dal punto di vista delle azioni, esse tenderanno a rafforzare sia le filiere dell'accoglienza (utilizzando un modello di accoglienza degli ospiti integrata pubblico-privato) che quelle dell'ospitalità (secondo il modello della piccola ricettività diffusa) a beneficio di una rete territoriale (ampia) con 10 Comuni</p>

NORMATIVA: AVVISO DDG n. 3140/DG del 09/10/2024	IDEA PROGETTO
<p>Sezione IV – Tipologia delle spese [. . CONTINUA . . .]</p> <p>finalizzati al raggiungimento di una concreta diversificazione e destagionalizzazione in ottica di attenuazione esiti negativi da <i>overtourism</i>;</p> <p>immediatamente esecutivi, cioè corredati di ogni parere, nulla osta, autorizzazione e concessione eventualmente necessaria per il loro immediato avvio;</p> <p>che prevedano la <u>permanenza dei risultati nelle aree interessate anche successivamente alla conclusione delle attività cofinanziate</u>, in linea alla logica di consolidamento del prodotto turistico e del suo <u>radicamento territoriale</u> e di mercato.</p> <p>Sezione IV – Tipologia delle spese [. . CONTINUA . . .] A titolo esemplificativo e non esaustivo si elencano le principali tipologie di interventi coerenti con le finalità dell’Avviso ed in linea con la programmazione di settore della Regione Siciliana (Programma Triennale di Sviluppo Turistico):</p> <p>a) dotazioni infrastrutturali leggere e/o servizi per migliorare l’accesso e la fruizione di itinerari turistici/paesaggistici - anche in funzione di particolari segmenti di fruitori (famiglie, pet friendly, biking etc.) e dei connessi parametri di accessibilità;</p> <p>b) valorizzazione di itinerari già consolidati e/o significativi del territorio, che includano aree e attrazioni distanti dai percorsi convenzionali con maggiore afflusso turistico e dai principali centri urbani mediante il potenziamento dei servizi connessi alla veicolazione dei turisti verso le aree con minore densità turistica. (A titolo esemplificativo: creazione o ammodernamento di aree attrezzate per il ristoro ubicate lungo itinerari naturalistici/paesaggistici, realizzazione di ciclo posteggi, centri per il noleggio di e-bike o attrezzature per la migliore fruizione del paesaggio, etc.)</p>	<p>Anche questo è già uno degli obiettivi tradizionali che hanno animato la creazione degli itinerari del gusto.</p> <p>La progettualità, NON PREVEDE LA REALIZZAZIONE DI INTERVENTI INFRASTRUTTURALI, ma solamente forniture ed erogazione di servizi di animazione ed informatici. Pertanto il progetto potrà essere esitato con il livello di progettazione ESECUTIVO.</p> <p>L’idea progettuale, prevedrà l’affidamento della gestione degli itinerari al GAL DELLA PESCA TRAPANESE che, a regime, si curerà direttamente della gestione del partenariato di enti ed imprese che aderiscono al partenariato direttamente, mentre, per la commercializzazione della capacità ricettiva e delle esperienze locali (NON coerente con lo statuto della Fondazione), la stessa sarà realizzata mediante l’ausilio di un Tour operator specializzato in incoming che sarà presente sul territorio attraverso nr. 6 LOCAL EXPERT locali che lavoreranno sul territorio al suo fianco e garantiranno il radicamento territoriale del progetto.</p> <p>In coerenza con l’Avviso, la progettualità da presentare prevede:</p> <p>a) Servizi di accoglienza in rete per turisti e famiglie e servizi di supporto alla fruizione dell’itinerario; Organizzazione dell’accoglienza mediante la creazione di nr. 10 sportelli infopoint ONLINE (nr. 1 per ciascun Comune del network), da attivare sul territorio attraverso la formazione (max 50 ore da realizzare in presenza od ONLINE in sincrona) di nr. 2 addetti dei comuni partner all’utilizzo della piattaforma www.itineraridelgustotrapani.it e loro affiancamento (max 100 ore) per l’erogazione dei servizi di aggiornamento delle informazioni contenute sulla Piattaforma e dell’aggiornamento dell’elenco degli eventi programmati sul territorio;</p> <p>b) Interventi di valorizzazione dell’itinerario denominato “ITINERARI DEL GUSTO” già consolidato e significativo per il territorio del GAL della Pesca Trapanese, valorizzazione da conseguire attraverso le seguenti azioni:</p> <p>b1) Aggiornamento tecnologico del Portale Turistico;</p> <p>b2) Mappatura, per tutto il territorio, dei servizi di piccola ricettività diffusa e coinvolgimento della stessa nell’ambito del Network;</p> <p>b2) Mappatura, per tutto il territorio, delle esperienze acquistabili sul territorio e coinvolgimento dei fornitori delle stesse nell’ambito del Network;</p>

<p>NORMATIVA: AVVISO DDG n. 3140/DG del 09/10/2024</p>	<p>IDEA PROGETTO</p>
<p>e) creare, sviluppare e potenziare servizi turistici ecosostenibili che permettano la riduzione dell'impatto ambientale delle attività turistiche;</p>	<p>b3) Creazione delle proposte di itinerari locali del gusto (UNO PER CIASCUN COMUNE) e loro caricamento sulla piattaforma sotto forma di VIAGGI SMART. In ossequio a quanto espressamente richiesto dall'AVVISO (punto b), i viaggi SMART saranno creati sui singoli territori comunali in modo tale da interessare maggiormente aree e attrazioni distanti dai percorsi convenzionali e di maggiore afflusso turistico e dai principali centri urbani, mediante il potenziamento dei servizi connessi alla veicolazione dei turisti verso le aree con minore densità turistica.</p> <p>b4) Acquisto ed installazione presso i Comuni partner di attrezzature informatiche e/o delle attrezzature varie (mobili/arredi, ecc.), ove NON disponibili e ritenute necessarie al corretto funzionamento degli sportelli territoriali</p> <p>c) NESSUN INTERVENTO</p>
<p>Sezione VI - Dotazione finanziaria Saranno selezionate candidature fino all'esaurimento del budget previsto, i cui progetti dovranno avere un importo compreso fra un minimo di € 100.000,00 ed un massimo di € 200.000,00 Iva compresa a proposta, al netto di eventuale quota di cofinanziamento.</p>	<p>Si prevede di articolare una domanda di finanziamento per l'utilizzo dell'intera dotazione massima per singolo progetto, PARI ad euro 200.000,00 (iva compresa). Ai fini del conseguimento di un maggiore punteggio, si cercherà di andare oltre l'importo suddetto, attraverso il la valorizzazione (a titolo di cofinanziamento) del costo orario del personale dei Comuni coinvolto nelle attività di formazione. Es. 50 ore x 17,00 euro ora di costo x 2 risorse umane = 1.700,00 euro x 10 Comuni = 17.000,00 euro. Inoltre, ove permesso dall'Assessorato turismo, in relazione a specifica FAQ già presentata, ove si ammetta la partecipazione come CAPOFILA del GAL della Pesca Trapanese, lo stesso potrà intervenire a titolo di cofinanziamento con le attività già previste sul proprio piano di attuazione per gli ITINERARI DEL GUSTO. Ma per questo, restiamo in attesa delle risposta.</p>
<p>Sezione VI – Modalità e termine di presentazione delle istanze Le istanze, da redigere utilizzando esclusivamente l'apposita modulistica disponibile sul sito dell'Assessorato, di cui al punto successivo, dovranno essere inviate esclusivamente al seguente indirizzo PEC: dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it entro le ore 22.00 di domenica 3 novembre</p>	<p>L'istanza, dovrà essere firmata dal soggetto attuatore. Nel nostro caso, OVE NON CI VENGA ACCONSENITO DI PRESENTARE DOMANDA ATTRAVERSO IL GAL DELLA PESCA TRAPANESE (io c'ho provato, ma nutro seri dubbi sull'accoglienza di questa soluzione), il soggetto attuatore sarà un soggetto collettivo e, pertanto, DOVREMO TROVARE NECESSARIAMENTE UN COMUNE CAPOFILA CHE SOTTOSCRIVA IL MODULO DI DOMANDA. Il soggetto collettivo si riserva, successivamente all'eventuale finanziamento della proposta progettuale, di procedere alla formale costituzione dell'Associazione Temporanea di Scopo (ATS) tra tutti i Comuni partner di progetto. La proposta progettuale, una volte redatta, dovrà necessariamente ESSERE FIRMATA DA TUTTI I SINDACI DEI COMUNI PARTNER, ANCHE A MEZZO DI FIRMA DIGITALE.</p>

<p>NORMATIVA: AVVISO DDG n. 3140/DG del 09/10/2024</p>	<p>IDEA PROGETTO</p>
<p>Sezione VII - Modulistica e documentazione. [.....]</p> <p>Valutazione delle manifestazioni di interesse La valutazione di merito delle candidature verrà effettuata da una Commissione costituita da dipendenti dell'Assessorato Reg.le Turismo, Sport e Spettacolo e individuata con apposito provvedimento del Dirigente generale. La Commissione procederà alla selezione in funzione dei seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - coerenza e congruenza della progettazione e dell'investimento indicate nel progetto rispetto ai fabbisogni del target individuato; - capacità del progetto di perseguire gli obiettivi individuati attraverso l'efficacia generale delle azioni e del cronoprogramma di attuazione in relazione allo specifico segmento turistico; - azioni poste a garantire la sostenibilità ambientale ed a ridurre il carico antropico. <p>Nella selezione delle istanze si terrà conto in termini preferenziali della misura dell'eventuale quota di cofinanziamento, anche in kind (IN NATURA), tale da assicurare la realizzazione sul territorio dell'intervento.</p> <p>Verrà altresì considerata in termini preferenziali la predisposizione di apposito piano di gestione dell'intervento, che ne assicuri l'efficienza oltre i limiti temporali correlati all'investimento, da realizzarsi sia mediante amministrazione diretta che attraverso affidamento a terzi secondo quanto previsto dalla vigente normativa.</p>	<p>Caratteristiche della progettualità proposta:</p> <p>L'investimento sarà tutto destinato al raggiungimento di una particolare nicchia di viaggiatori, definiti come: Il turista digitale: è colui che programma la vacanza con largo anticipo ricercando informazioni sulle possibili destinazioni su internet e che fa largo uso delle moderne tecnologie dell'informazione e della Comunicazione (TIC) per programmare e fruire della propria vacanza. Questa nicchia di mercato ama, al ritorno dalle proprie vacanze, postare sui social le foto ed i video realizzati, ritornando online per tentare di restare il più a lungo possibile in contatto con i territori che ha visitato. Al suo ritorno, egli è fortemente interessato agli e-commerce locali, attraverso i quali spesso ordina quantitativi non indifferenti di prodotti dell'agroalimentare e dell'artigianato tipico, o per farli provare ad amici e parenti ovvero anche per farne doni originali.</p> <p>Ai fini di dimostrare l'efficacia e la pertinenza delle azioni proposte, la proposta sarà formalizzata utilizzando le procedure GOPP (Goal Oriented Project Planning) (versione proposta da Federico BUSSI).</p> <p>Come sopra anticipato, la creazione dei VIAGGI SMART sarà principalmente orientata a conseguire proprio questa finalità.</p> <p>Come sopra anticipato, anche in funzione della risposta che riceveremo, si farà il possibile per incrementare la spesa complessiva prevedendo un minimo di Cofinanziamento (circa 10%), il cui importo potrebbe diventare importante, qualora l'Assessorato Regionale al Turismo risponda POSITIVAMENTE alla FAQ presentata, dandoci la possibilità di considerare la FONDAZIONE TORRI E TONNARE DEL LITORALE TRAPANESE, come soggetto che RAGGRUPPA tutti i Comuni di applicazione della progettualità. Ma per questo dobbiamo aspettare.</p> <p>La nostra proposta, sceglierà di predisporre e presentare un PIANO GESTIONALE, ancorché facoltativo e NON NECESSARIO ai fini dell'ammissibilità della proposta, ciò al fine di dimostrare il MODELLO DI BUSINESS che sottende al futuro FUNZIONAMENTO DEL NETWORK TERRITORIALE,</p>

NORMATIVA: AVVISO DDG n. 3140/DG del 09/10/2024	IDEA PROGETTO
<p>Infine sarà data ulteriore preferenza ai progetti presentati da soggetti aggregati al fine di valorizzare comprensori più ampi.</p>	<p>Per la natura ed il tenore generale che risulta dalla lettura dell'Avviso, si ritiene che la presentazione di proposte da parte di Singoli Comuni, che eventualmente presentano la loro candidatura a SOGGETTO ATTUATORE, non possa avere grandi chance di successo, proprio perché la finalità generale, è quella di intervenire e selezionare progettualità che possano avere impatti su comprensori ampi e, possibilmente, in rete tra loro.</p> <p>A nostro avviso, la dimensione territoriale che comprende l'applicazione degli itinerari del gusto del GAL della Pesca Trapanese, rappresenta una dimensione ideale, sufficiente per poter sperimentare impatti apprezzabili sulle economie dei territori oggetto degli interventi.</p>

Trapani, 11 ottobre 2024.

PER LA
FONDAZIONE
Torri e Tonnare del Litorale Trapanese
GAL della Pesca Trapanese
La Direzione


Giampiero Cappellino